



MARZO 2011

Web <http://ManaGest.com.ar/>

Twitter @Managest

Facebook <http://www.facebook.com/ManaGest>

PRIMER ESTUDIO SOBRE EL USO DE TWITTER EN ARGENTINA

Fecha: Marzo 2011

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Estudio: Primer estudio sobre el uso de twitter en Argentina

Período: 2 Meses consecutivos (Febrero – Marzo 2011)

Objetivo: Analizar el uso de Twitter en Argentina, a partir de la categorización del contenido generado por sus usuarios a partir de los “trending topics”.

El criterio en la captura de la información

Desde el comienzo del estudio, se relevaron los trending topics (TT) durante todos los días, en horarios seleccionados aleatoriamente.

Los mismos no han sido capturados por ningún robot. Han sido relevados por personas físicas y se ha aplicado un criterio de filtrado; Por ejemplo si se ha detectado un TT denominado “Hugo Chavez” y otro denominado “Chavez” y ambos contemplan el mismo contenido, tomando para el estudio uno sólo de ellos, evitando así la duplicación de los mismos.

Se han relevado exactamente: 258 Trending Topics para Argentina y se han ordenado en las siguientes categorías:

Categorías:

Actualidad – Banales – Musica – Política – Deportes – Tv/Espectáculo – Tecnología

SubCategorías:

Promovidos por Iniciativa Propia – Promovidos por la Actualidad

Cada TT relevado fue incorporado bajo una categoría y posteriormente en una sub-categoría en simultáneo. Por ejemplo: Si un hecho de actualidad es relacionado con el TT “Moyano”, éste formará parte de la categoría “actualidad” y al mismo tiempo en la subcategoría “Promovidos por la Actualidad”.

ManaGest

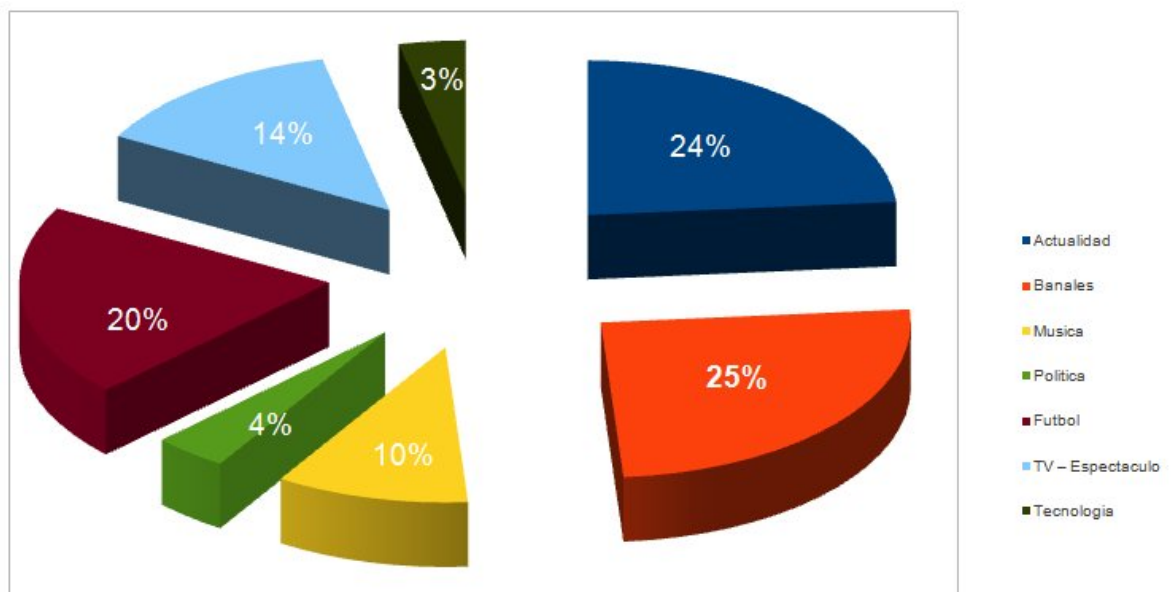
En caso del TT "#FF" (follow Friday), el mismo formará parte de la categoría "Banales" y al mismo tiempo, en la subcategoría "Promovidos por Iniciativa propia".

Dicho criterio de categorización, tiene un objetivo que es el de conocer que porcentaje de los TT son generados propiamente por lo usuarios y cuáles son enviados a la red a causa de factores externos.

Resultados obtenidos sobre las categorías

Categorías	N° de TT	%
Actualidad	61	23,64%
Banales	65	25,19%
Musica	26	10,08%
Politica	10	3,88%
Futbol	52	20,16%
TV – Espectaculo	35	13,57%
Tecnologia	9	3,49%

Total Trending Topics: 258

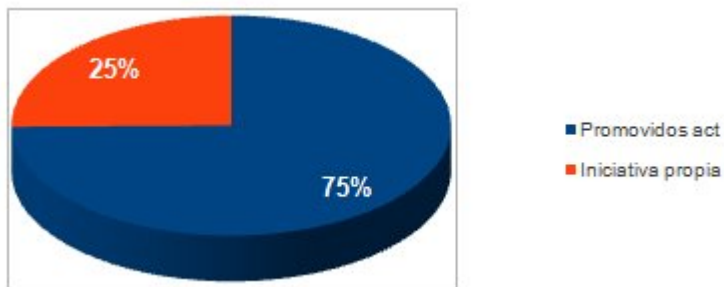


ManaGest

Resultados obtenidos sobre las sub – categorías

Promovidos por Iniciativa Propia: 193

Promovidos por la Actualidad: 65

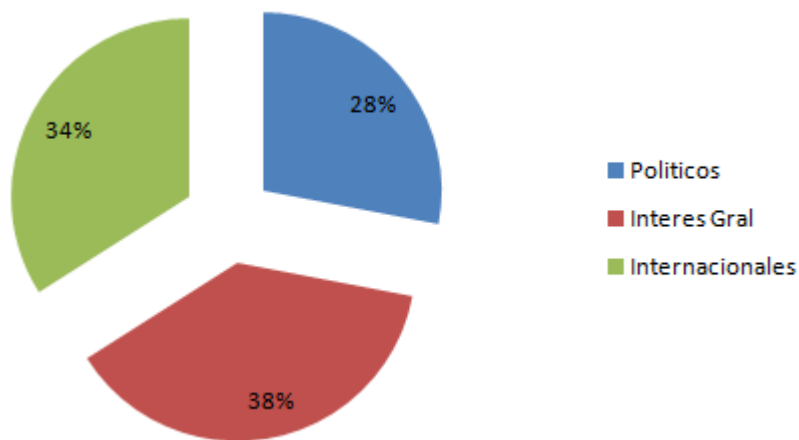


Patrones observados en las categorías

Actualidad

Los 61 TT analizados bajo categoría "actualidad", los hemos desglosado en los siguientes temas:

Políticos – Interés General – Internacionales



Vale la pena destacar que casi no se han detectado TT que se relacionen con temas de "Economía".

ManaGest

Banales

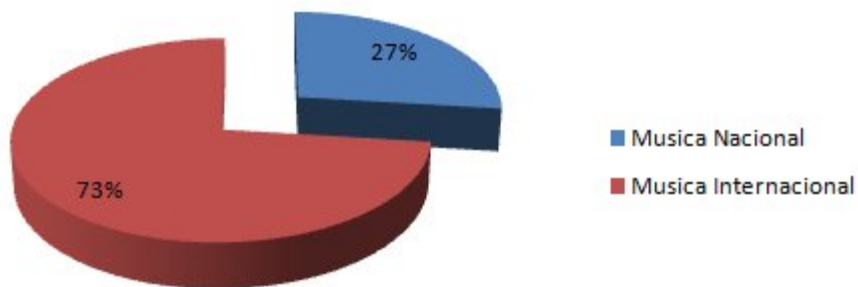
En los TT bajo categoría "Banales", no se ha detectado un parámetro o un patrón para la publicación de contenido.

Cada uno de los TT tienen un sentido totalmente distinto entre sí y en ningún caso fueron generados por factores externos, a excepción del TT "#FF" que corresponde a los días viernes y que fue categorizado como contenido "Banal".

Música

En los TT bajo categoría "Música", se han dividido en los siguientes temas:

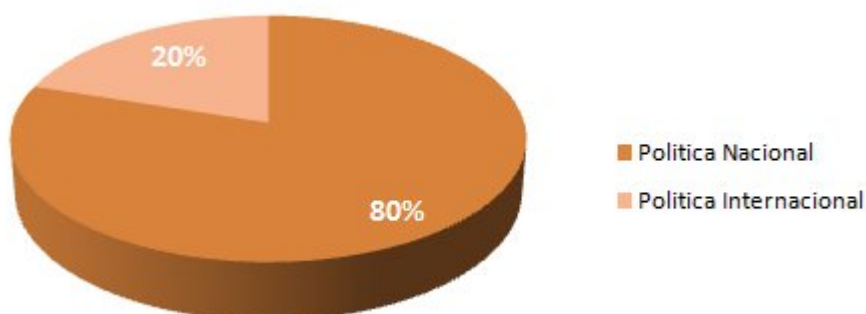
Música Nacional – Internacional



Política

En los TT bajo categoría "Política", se han dividido en los siguientes temas:

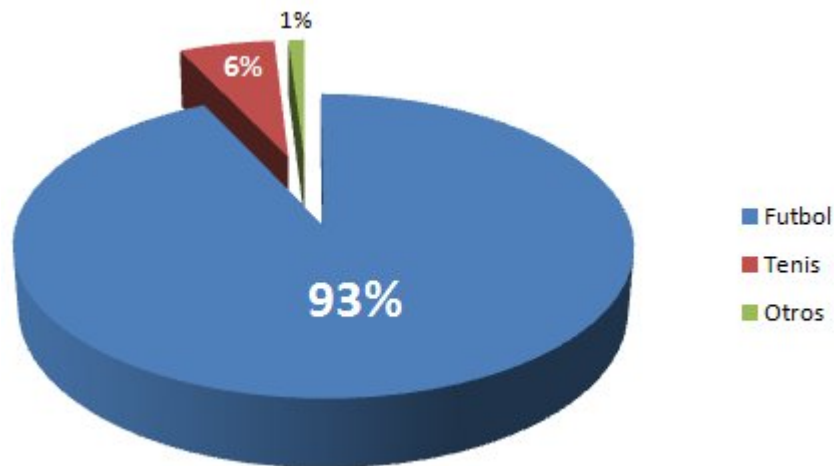
Política Nacional – Internacional



ManaGest

Deportes

En los TT bajo categoría "Deportes", se han dividido en los siguientes temas por tipo de deporte. Básicamente, se ha detectado la preponderancia casi absoluta de "Futbol", seguido por "Tenis", pero en un insignificante porcentaje.

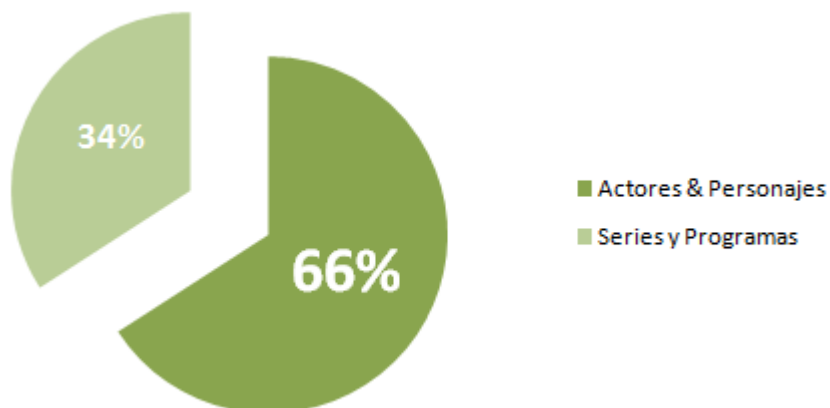


Tv - Espectáculo

En los TT bajo categoría "Tv - Espectáculo", se ha relevado que dicho contenido se concentra en:

Actores & Personajes: 66%

Series & Programas: 34%

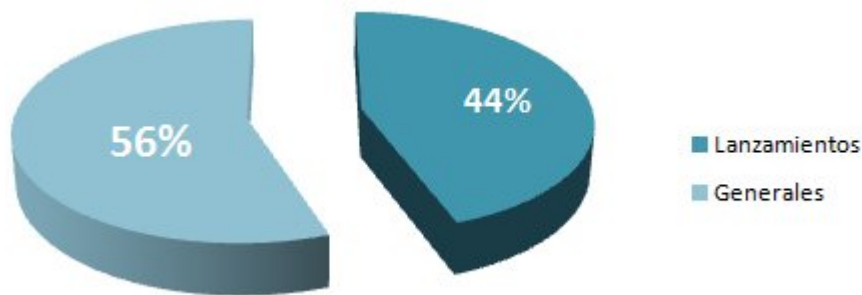


ManaGest

Tecnología

Sorprendentemente, la categoría "Tecnología" ha sido muy poco detectada en los relevamientos. Apenas un 3,49% de los TT fueron relacionados a dicha categoría.

No obstante, hemos detectado un patrón fundamental en los TT, y que tiene que ver con lanzamientos de productos:



Cabe destacar que el 44% de los TT de esta categoría, fueron promovidos por lanzamientos de productos.

Conclusiones

Toda la información expuesta en los anteriores puntos, son datos exactos extraídos de la realidad sin ningún tipo de opinión volcada, a excepción de los criterios de categorización.

Las siguientes conclusiones tienen que ver con el resumen sobre la información anteriormente expuesta.

Los Trending Topics en Argentina tienen las siguientes características:

- Los hechos de la realidad son los que promueven al 75% de los Trending Topics
- El contenido banal es el que predomina entre las categorías, con un 25% de los Trending Topics
- En hechos de Actualidad, se habló mayormente sobre Interés Gral. (38%) y algo similar sobre Internacionales (34%)
- Sobre Música, ha preponderado lo Internacional (73%) mientras que sobre Música Nacional se ha twitteado apenas un 27%.
- Sobre Política puntualmente, el ámbito Internacional domina los TT (80%) mientras que sobre el espectro Nacional, sólo un 20%. Asimismo la mayoría de los TT hablan sobre Políticos, en relación a la persona misma y no a temas generales.

ManaGest

- En lo que respecta a Deportes, el Fútbol hace la gran diferencia, observando que un 93% de los Trending Topics han sido en relación a mencionado deporte.
- En cuestión de Espectáculos, el 66% de los TT se han centrado en Actores y Personajes, mientras que el resto fueron avocados a Series y Programas.
- En general, el patrón observado es que se tiende a hablar sobre personas como centro de los temas, y no a los temas como disparador de contenidos.

Este material es gratuito y fue realizado por Managgest durante los meses de Febrero y Marzo de 2011 para toda la comunidad con el fin de entender mejor acerca del funcionamiento de las redes sociales a través de su uso.

ManaGest

Management, Gestión, Negocios y Social Media

Web. <http://managgest.com.ar/>

Twitter. @Managgest

Facebook. <http://www.facebook.com/Managgest>

Dirección del estudio:

Martin Caraoghlanian (fundador Managgest)

Twitter: @dartax

Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/martinc>

Colaboración:

Roberto García

Fernando Rovira

Marzo 2011